



Mieszkańcy Gdyni przekonują się na własnej skórze, czym jest dom przyszłości



Czym dokładnie jest Energa Living Lab?

To projekt badawczy, w ramach którego mieszkańcy Gdyni z dzielnic Chwarzno, Redłowo, Wielki Kack, Dąbrowa, Witomino, Śródmieście i Karwiny będą mogli we własnych domach przetestować rozwiązania wspierające zarządzanie zużyciem energii.

Jakie dokładnie rozwiązania innowacyjne będą zastosowane w projekcie?

W ramach naszej wizji „domu przyszłości” używane sprzęty elektryczne, a co za tym idzie i zużycie energii, można kontrolować dzięki inteligentnej

sieci domowej (ISD), korzystając ze smartfona, siedząc wygodnie w fotelu. Warto także wspomnieć, że spośród 300 gospodarstw domowych zostanie wybranych 30, które będą dodatkowo wyposażone w urządzenia umożliwiające pozyskiwanie energii z odnawialnych źródeł.

Czy podobne projekty były realizowane już wcześniej?

Podobne projekty, w ramach których odbiorcy indywidualni testują i współtworzą produkty energetyczne, realizowane są na całym świecie, również w Polsce. Przykładem może być test konsumencki w Kali-

szu realizowany przez Grupę Energa. Z perspektywy każdego z nas oznaczają one możliwość poszerzenia wiedzy na temat świadomego korzystania z energii elektrycznej, co dzięki wykorzystaniu technologii sieci inteligentnych może przyczynić się do obniżenia rachunków za prąd. W projektach takich jak Energa Living Lab jest więc „coś” dla osób, które lubią uczestniczyć w tworzeniu innowacji, ale też pragmatyków, dla których ważne są oszczędności.

Co tak naprawdę mogą zyskać uczestnicy?

Po pierwsze, uczestnicy Energa Living Lab będą mieli szansę

znieść swoje zużycie prądu i nauczyć się z niego świadomie korzystać, dbając przy tym o środowisko naturalne. Co to oznacza w praktyce? Mieszkańcy Gdyni biorący udział w testach wypróbowują wielostrefowe programy cenowe – specjalne cenniki energii elektrycznej, oferujące zmienne stawki za prąd w zależności od pory dnia, tygodnia i roku. Będą one obowiązywać wyłącznie w gospodarstwach domowych uczestniczących w projekcie. Uczestnicy będą też regularnie otrzymywać raporty zużycia energii elektrycznej, pozwalające na dokładną analizę sposobu jej użytkowania.

Udostępnimy narzędzia i rozwiązania pomagające mądrze kontrolować i planować zużycie energii elektrycznej z korzyścią dla domowego budżetu i środowiska.

A jakie korzyści niesie ze sobą Living Lab z perspektywy firmy?

Wśród korzyści dla Grupy Energa należy przede wszystkim wymienić prestiż wynikający z realizacji innowacyjnego projektu dofinansowanego ze środków unijnych, możliwość przetestowania nowych usług i produktów oraz wysłuchania opinii na ich temat grupy 300 klientów.



Innowacyjne rozwiązania testowane w domu przyszłości

Energa Living Lab to trzy rozwiązania testowane w gospodarstwach domowych uczestników:

- Wielostrefowe Programy Cenowe – specjalne cenniki energii elektrycznej, oferujące zmienne stawki za prąd w zależności od pory dnia, tygodnia i roku, które będą obowiązywać wyłącznie w gospodarstwach domowych uczestniczących w projekcie.
- Raporty zużycia energii elektrycznej – pozwalające na dokładną analizę sposobu jej użytkowania.
- Inteligentna Sieć Domowa – umożliwiające zarządzanie podłączonymi do niej urządzeniami RTV i AGD oraz oświetleniem, także zdalnie, np. poprzez tablet lub smartfon.

Living Lab. Czy wiesz, że ...

- Testowanie usług i technologii potrwa 18 miesięcy.
- Po zakończeniu projektu uczestnicy będą mogli nieodpłatnie otrzymać testowane urządzenia.
- W projekcie biorą udział tylko osoby posiadające licznik zdalnego odczytu, tzw. AMI oraz korzystające z taryfy G11.
- Projekt Energa Living Lab jest współfinansowany ze środków Komisji Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach instrumentu LIFE+.



Katarzyna Grzejszczak, dyrektor Departamentu Realizacji Projektów, Enspirion

– Projekt Energa Living Lab bazuje w części na doświadczeniach i wiedzy zdobytej w trakcie Testu Konsumenckiego przeprowadzonego w Kaliszu. Chcielibyśmy kontynuować metodę badań „na żywym organizmie”. Living Lab pokazuje, że jesteśmy zainteresowani budowaniem kompetencji w zakresie prowadzenia projektów angażujących klientów. Jest to dla nas ważne, bo daje możliwość wsluchania się w ich opinie na temat bardzo konkretnych zagadnień związanych z innowacyjną energetyką. Już dziś widzimy, że w przyszłości będziemy chcieli podjąć się realizacji programów skupiających się na analizie popytu na energię elektryczną w grupie klientów indywidualnych.